

Week van de Mediawijsheid

Groep 6 t/m 8

Inclusief werkbladen

Van algoritmes en schermtijd, tot nepnieuws en persoonsgegevens

BAZAR
MEDIA PRODUCTIONS

Mét Sander!
bekend van YouTube

5 minuten show



INBOX



van: 5MinutenShow | BazarMedia

Beste leerkracht,

Alsjeblieft: een 📁 van BazarMedia en Scula! 🤖

Speciaal voor **de Week van de Mediawijsheid** hebben we 9 afleveringen van de 5MinutenShow ontwikkeld.

In deze korte, speelse afleveringen komen **belangrijke en herkenbare thema's aan bod**, zoals: *Clickbait en algoritmes, Foto's delen op sociale media, Online privacy en veiligheid, Nepnieuws herkennen, Programmeren en meer!*

👉 De afleveringen zijn kort en kunnen eenvoudig tussendoor worden ingezet in de klas. Na elke aflevering is er bovendien een (optionele) korte verwerkingsopdracht om het gesprek te verdiepen of samen aan de slag te gaan.

Wij wensen jullie heel veel kijk- en leerplezier tijdens de Week van de Mediawijsheid! 😍

P.S. Misschien had je het al door... dit bericht was stiekem een tikkeltje clickbait.

Een cadeautje!

9 afleveringen over mediawijsheid

mét verwerkingsopdrachten
voor in de klas

én een quiz
bij elke aflevering!

mogelijk gemaakt door

sQula[®]
Leuk leren



Alle afleveringen zijn te vinden op scula.nl/5minutenshow

Op de website vind je bij elke aflevering een leuke Mediawijsheid-quiz én een werkblad met een verwerkingsopdracht. Plus: verdiepvragen voor een klassengesprek.

of scan:



In deze aflevering leren leerlingen hoe slimme teksten en plaatjes hen proberen te laten klikken en hoe dat invloed heeft op wat ze later nog meer online te zien krijgen.

Sommige websites gebruiken opvallende titels of plaatjes om je te laten klikken. Dat heet clickbait. Wanneer je daarop klikt, kan

de website een cookie plaatsen. Daarmee kunnen ze volgen waar je op klikt en daardoor krijg je steeds meer van hetzelfde te zien.

Verwerking

Na het bekijken van de aflevering kunnen de leerlingen zelf aan de slag met het herkennen van clickbait via het werkblad.



In deze aflevering leren leerlingen

hoe ze veilig online kunnen omgaan met persoonlijke informatie. Ze ontdekken welke informatie je beter niet zomaar deelt en hoe je slimme keuzes maakt om bijvoorbeeld criminelen voor te blijven.

Criminelen gebruiken slimme trucs om jouw gegevens te krijgen. Ze gebruiken bijvoorbeeld valse berichten of links. Jij kunt slimmer zijn door te weten wat wel of niet veilig is. Daarom is het belangrijk

dat je nadenkt voordat je klikt of deelt. Je hoeft niet alles te geloven of zomaar overal op te reageren.

Verwerking

Op het verwerkingsblad staan stellingen. Door de juiste stellingen te ontdekken kunnen de leerlingen een geheime zin onthullen.



In deze aflevering leren leerlingen

dat je makkelijk te overtuigen bent om nepnieuws te geloven. Als het maar overtuigend gebracht wordt. Check je nieuws!

Nepnieuws is nieuws dat niet klopt. Soms wordt het expres bedacht om mensen in de war te brengen of iets te laten geloven wat niet waar

is. Soms delen mensen nepnieuws zonder dat ze het doorhebben.

Verwerking

In de verwerkingsopdracht krijgen de leerlingen allerlei (nep)nieuwsberichten te zien. Kunnen ze ontdekken welke echt zijn en welke niet? En hoe checken ze dat?



Scula is onder schooltijd altijd gratis voor scholen.

Aanmelden kan eenvoudig via scula.nl/leerkracht.



In deze aflevering gaat het over het herkennen van emoji's en het gevoel dat erbij hoort. Vaak gebruiken jongeren emoji's op een andere manier dan volwassenen.

Emoji's kunnen door verschillende mensen anders begrepen worden. Wat jij grappig of vriendelijk bedoelt, kan iemand anders op een heel andere manier opvatten.

Verwerking

Na het bekijken van deze aflevering kunnen de leerlingen aan de slag met een verwerkingsopdracht waarin ze de betekenis van emoji's beschrijven, maar er ook achter komen dat anderen het op een andere manier kunnen interpreteren.

Thuis aan de slag?

Download de ouderflyer op squa.nl/5minutenshow

of deel:



In deze aflevering leren leerlingen nadenken over hoeveel tijd ze online doorbrengen, wat ze online doen en hoe ze daar bewuster keuzes in kunnen maken.

Ze ontdekken dat schermtijd niet alleen om het "aantal uren" gaat, maar ook om balans.

Schermtijd is niet altijd slecht, maar té veel schermtijd kan je stemming, slaap en concentratie beïnvloeden.

Online zijn is leuk, maar er is ook een wereld buiten het scherm.

Verwerking

Op het werkblad vergelijken leerlingen verschillende situaties: Wanneer is schermtijd helpend of gewoon leuk, en wanneer wordt het té veel? Door middel van een 'zoek de verschillen'-opdracht en klasgesprek leren ze bewuster kijken naar hun eigen mediagebruik.

In deze aflevering leren leerlingen nadenken over respect, privacy en de impact van delen. Ze ontdekken dat een foto online zetten niet altijd onschuldig is.

Zodra je een foto online zet, heb je er minder controle over. Anderen kunnen de foto downloaden, delen of verkeerd gebruiken. Bovendien kan een foto voor jou grappig zijn, maar voor iemand anders pijnlijk of gênant.



Verwerking

De leerlingen krijgen verschillende foto's te zien. Bij elke foto moeten ze een keuze maken. Alleen delen met vrienden, online plaatsen of verwijderen? En waarom maak je die keuze?



Mét Sander!
bekend van YouTube



7 technologie door de tijd heen

In deze aflevering maken leerlingen kennis met algoritmisch denken: heldere instructies geven, fouten opsporen (debuggen) en logisch redeneren. Programmeren is niet alleen handig, maar ook leuk én creatief.

Programmeren betekent dat je een computer of robot precies vertelt wat hij moet doen. Dat doe je stap voor stap, net als bij een recept. Een foutje betekent dat de computer iets anders doet dan je bedoelde.

Verwerking

De leerlingen sturen een poppetje over een speelbord met programmeercommando's (zoals vooruit, links, rechts). Lukt het om de sleutel te pakken en bij de finish te komen? Ze testen elkaars instructies en verbeteren ze waar nodig.



8

persoonsgegevens

In deze aflevering leren leerlingen

welke informatie waardevol is voor hackers, zoals wachtwoorden, adresgegevens en andere persoonsgegevens. Ze ontdekken dat informatie die onschuldig lijkt (zoals een lidmaatschap of een foto van een pasje) vaak meer prijsgeeft dan je denkt.

Hackers proberen op slimme manieren persoonlijke gegevens of wachtwoorden te achterhalen. Ze doen dat bijvoorbeeld via valse berichten, neplinks of door zich voor te doen als iemand die je vertrouwt.

Verwerking

De leerlingen bekijken verschillende afbeeldingen en situaties. Ze bepalen telkens of iets onschuldig is om te delen, persoonlijke gegevens bevat, of te gevoelig is om te delen.

Zo leren ze bewust omgaan met informatie die hackers kunnen misbruiken en ontdekken ze hoe ze zichzelf beter kunnen beschermen.

of scan:



Alle afleveringen zijn te vinden op
squa.nl/5minutenshow



9 media-quiz

Afsluiting

In deze laatste aflevering sluiten we de 5MinutenShow af met een luchtige quiz vol leuke en verrassende weetjes over media en online gedrag. Geen moeilijke vragen of herhaling van lessen, maar gewoon lekker meedoen en ontdekken wat je al weet (of nog niet wist!).

De quiz is bedoeld als een vrolijke en ontspannen afsluiting van de reeks.

VRAAG 3
Wat was er eerder?
A: Het internet
B: De mobiele telefoon
C: Een USB-stick

Op de website vind je bij elke aflevering een leuke Mediawijsheid-quiz én een werkblad met een verwerkingsopdracht. Plus: verdiepvragen voor een klassengesprek.

BAZAR
MEDIA PRODUCTIONS

De 5MinutenShow is een programma van BazarMedia. Meer informatie over BazarMedia is te vinden op bazarmedia.nl. De lessen bij deze aflevering zijn speciaal ontwikkeld door het docententeam van BazarMedia. De 5MinutenShow wordt mogelijk gemaakt door Squa.