

1

Werkblad | clickbait & algoritmes

Sommige websites gebruiken opvallende titels of plaatjes om je te laten klikken. Ze willen bijvoorbeeld dat je een bepaalde tekst leest of een bepaalde advertentie ziet. Dat heet **clickbait**. Wanneer je daarop klikt, kan de website een **cookie** plaatsen. Daarmee kunnen ze volgen waar je op klikt en daardoor krijg je steeds meer van hetzelfde te zien.



De 5MinutenShow | aflevering 1

In de aflevering kan het team uit 4 gekleurde routes kiezen. Elke route heeft een omschrijving. Twee van die omschrijvingen zijn clickbait. En 2 niet. Als ze de juiste route kiezen, kunnen ze de kluis openen en zo het prijzenpakket winnen.

Wat ga je doen

1 Bekijk de aflevering van de 5MinutenShow via sQula.nl/5minutenshow

2 In de aflevering krijgen de deelnemers verschillende bordjes te zien. Twee daarvan zijn clickbait. Bekijk hieronder de berichten. Vind je het bericht betrouwbaar of vind je het verdacht? Schrijf er kort bij waarom je dat denkt.

NOS
jeugdjournaal

Deense basisschool krijgt nieuwe gymtoestellen in de gang.

☐ betrouwbaar
☐ verdacht

omdat:

HOT NEWS

Je gelooft NOOIT wat er gebeurde toen deze hond in het water sprong!

☐ betrouwbaar
☐ verdacht

omdat:

KNMI

KNMI waarschuwt: "Morgen kans op storm en harde wind."

☐ betrouwbaar
☐ verdacht

omdat:

mijn medicijnrukt

ARTSEN ZIJN SPRAKELOOS!
Dit middeltje laat ALLE 🤖 muggen verdwijnen.

☐ betrouwbaar
☐ verdacht

omdat:

3 Kies één voorbeeld en herschrijf de titel zodat hij eerlijker wordt.

4 Maak hieronder je eigen clickbait! Laat hem aan een klasgenoot zien en vraag of hij/zij erop zou klikken. Waarom wel of niet?



Klassengesprek

Optioneel: Verdeel de leerlingen in groepjes. Knip de onderstaande vragen uit en verdeel ze onder de groepjes. Geef ieder groepje 4 minuten om samen antwoorden te geven op de vragen. Laat daarna ieder groepje kort vertellen waar hun vragen over gingen en wat hun antwoorden waren.

Ervaringen en herkenning

Waar kom jij clickbait meestal tegen? (bijv. TikTok, YouTube, spelletjes, nieuws)
Weet je nog een moment waarop je op iets klikte en het niet was wat je dacht?
Wat gebeurde er toen?
Wat maakt dat je wél klikt op bepaalde berichten of filmpjes?

Herkennen van clickbait

Wat valt je op aan de taal of plaatjes bij clickbait?
Waarom gebruiken mensen of bedrijven zulke titels, denk je?
Kun je clickbait altijd herkennen of is dat soms lastig?

Gevolgen en algoritmes

Wat gebeurt er als je vaak op dit soort berichten klikt?
Hoe kan je algoritme ervoor zorgen dat je steeds meer van hetzelfde te zien krijgt?
Vind je dat fijn of juist niet? Waarom?

Bewust kiezen & privacy

Hoe kun je voorkomen dat je wordt 'meegelokt' door clickbait?
Wat kun je doen als je merkt dat je alleen nog bepaalde filmpjes of berichten krijgt?
Weet iemand hoe je cookies wist of instellingen verandert?

Reflectie en mening

Vind jij clickbait vooral grappig, irritant of gevaarlijk of iets anders? Waarom?
Wat zou er gebeuren als niemand meer op clickbait zou klikken?
Hoe kun jij anderen helpen bewuster te klikken?